

kosmetik & pflege

fachmagazin

Heft 1/16 • Feb./März

Mesotherapie

Hintergründe und Fakten

Rosacea

Neue Wirkstoffe & Behandlungen

Interior Design

Einrichten und Umbauen

Anti-Aging wirkt!

Profi-Standpunkte

Apparative Verfahren zum Einschleusen von Wirkstoffen

Mit großer Marktübersicht Präparate und Medien

Auf einfache Art mehr Produkt-Verkauf erzielen –

»Verkaufsstunden« machen es möglich

Nicht nur Behandlungen sollten zum alltäglichen Geschäft gehören, auch der Produktverkauf spielt eine wichtige Rolle für den Gewinn eines erfolgreichen Institutes.

In einer TNS-Studie vom Verband Cosmetic Professional gaben Kunden von Kosmetik-Instituten an, dass sie es als schwierig empfinden, zwischen den geplanten Behandlungsterminen notwendige Produkte im Institut einzukaufen, weil sie die Kosmetikerin nicht während einer Behandlung stören wollen. Daneben gibt es einige potenzielle »Nur-Kauf-Kunden«, denen man die Möglichkeit geben sollte, sich beraten zu lassen und entsprechend des Hautzustandes die passenden Produkte zu erwerben.

KosmeTIPP

Vorteile für die Kunden und die Institute

Feste Verkaufszeiten haben den Vorteil, dass Kunden zum Produkteinkauf kommen und eine individuelle Beratung erhalten. Die Vorteile für das Institut liegen auf der Hand: Gewinnsteigerung durch erhöhten Produktverkauf, aber auch durch das Erschließen einer neuen Kundenzielgruppe. Es steht Zeit zur Planung und Durchführung von Marketing-Maßnahmen und für die interne Organisation zur Verfügung. »Nur-Kauf-Kunden« fühlen sich gut bera-

ten, da Verkaufsgespräche eingeplant sind.

Mehr über dieses Konzept sowie seine einfache Umsetzungsmöglichkeit kann man im Internet nachlesen unter bit.ly/verkaufsstunden

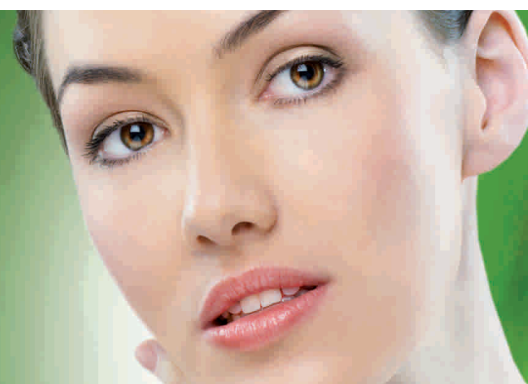
Jürgen Singer hat Kosmetipp ins Leben gerufen und bietet im Internet praxiserprobte Vorschläge sowie Tipps und Tricks für Institutsinhaberinnen. Kurz, knapp, zur sofortigen Umsetzung und völlig kostenlos.

Info: www.kosmetipp.de

Dieser Service wird unterstützt von **Neovita Cosmetics** und dem **spa business verlag**.



NEOVITA™
HerbaCeuticals



Das Salutogene Beauty Concept



Systempflege für gesunde Haut

Gesunde Haut ist schöne Haut. Durch **NEOVITA** regeneriert sich die Haut mit hochwertigen, barrierestärkenden Wirkstoffen aus der Natur. Die Systempflege bietet eine Lösung für jeden Hautzustand.



Ohne Konservierungsmittel

Alle Produkte sind im Mousse-Container steril verpackt und physikalisch ohne jegliche Konservierungsmittel langfristig haltbar. **NEOVITA HerbaCeuticals** sind Wirkstoffkosmetik pur ohne Füllstoffe.



Top Behandlungs-Ergebnisse

Durch die einzigartige **NEOVITA** Technologie sind alle Wirkstoff-Systeme im Micro-Mousse gleichmäßig verteilt und werden besonders gut an die Haut abgegeben. Für sichtbar und spürbar schöne Haut.

D-69256 Mauer/Heidelberg • Fax: 0 62 26-92 16 66 • info@neovita.eu • www.neovita.de

Die Alternative für gesunde Haut